

vizuelna de/konta- minacija grada

radionica
4 - 8. 5. 2009.
CK13, Novi Sad



VIZUELNA DE/KONTAMINACIJA
dizajnerski pokret obnove vizuelne
kulture grada Novog Sada
4 - 8. 5. 09. / CK13, Novi Sad

ORGANIZATOR: Open Design Studio
PARTNER: Akademija umetnosti u Novom Sadu, Akademija
umetnosti i dizajna u Bratislavi, Institut za fleksibilne kulture
i tehnologije – NAPON
PODRŠKA: Ministarstvo kulture Slovačke Republike, Globalnet
Beograd, LUGoNS – Grupa korisnika GNU/Linux operativnog
sistema u Novom Sadu, CK13, Zelena patrola, A3.Format

zadatak

Nepostojanje adekvatnih prostora za plakiranje i opšta zagađenost urbane sredine propagandnim materijalima poput lepljenja istih na drveće, zgrade, stubove i ostale za to neadekvatne lokacije, kao i prenatrpanost bilbordima i ostalim sredstvima javnog ili privatnog informisanja je situacija u kojoj se nalazi grad Novi Sad. Potrebno je istaći da je ovo nesumnjivo jedan vid vizuelnog zagađenja, koje doživljava svoju ekspanziju nesavesnom uzurpacijom pomenutih prostora od strane plakatera i onih koji ih za taj posao plaćaju.

Postoji nekoliko razloga koji su doprineli da se ovaj grad vizuelno neprestano zagađuje. Analizom, razmatranjem i individualnim ili kolektivnim aktivizmom možemo svi mi, grafički dizajneri, malo doprineti pozitivnoj promeni tako da ćemo na taj problem upozoriti adekvatnom kampanjom, koja bi bila namenjena gradskoj upravi i svim građanima ovih gradova. Edukativno – informacioni karakter ovih aktivnosti će doprineti poboljšanju svesti građana o potrebi vizuelne kulture urbane sredine i svojim jezikom će upozoriti gradske uprave da više brinu o kontroli i legislativi, koja bi rešila problem kontaminacije koja je na granici vandalizma.

zadatak:

Tokom radionice je planirana izrada vizuelne kampanje protiv vizuelnog zagađenja grada Novog Sada, rad u grupama na platformi MacOS i Linux, traženje sadržaja, informacije, poruke, koja bi bila osnovom za gerila kampanju, traženje adekvatnog likovnog izraza i na kraju finalizacija vizuelnih rešenja kampanje.

pitanja:

- _ Da li je vizuelno zagađenje grada problem ekološki ili estetski?
- _ Koje su javne medijske površine u gradu Novom Sadu?
- _ Da li se naplaćuju kazne za lepljenje plakata na nelegalnim javnim medijskim površinama?
- _ Ko u gradu kontroliše medijske površine?
- _ Kako funkcionišu medijske kompanije i ko izdaje medijske prostore u javnom prostoru grada?
- _ Ko naplaćuje rentu za korišćenje medijskih prostora?
- _ Koje površine bi trebali da budu zvanično korišćene za informisanje i oglašavanje i koje ne bi smeli?
- _ Da li izbor površine i prostora za oglašavanje treba da zavisi od sadržaja i karaktera poruke?
- _ Koji prostori u gradu služe za oglašavanje u kulturi?
- _ Koji sadržaj bi trebao da se oglašava u javnom prostoru najviše?

rezultat:

Kampanja protiv vizuelnog zagađenja Novog Sada, koja će biti na razne načine primenjena posle završetka radionice u raznim lokacijama u gradu.

nastavak:

Primena kampanje u gradu Novom Sadu, koja će biti dokumentovana i objavljena vizuelnim i tekstualnim materijalom u katalogu projekta i tokom izložbe.

scenario radionice:

dan 01 / 4. 5. 09.

10.00 – 13.00: predstavljanje projekta, tima, učesnika i teme, uvodna reč spojena sa prezentacijom stanja vizuelnog zagađenja u Novom Sadu
13.00 – 14.00: ručak pauza
14.00 – 17.00: upoznavanje sa sa temom i formiranje radnih grupa

dan 02 / 5. 5. 09.

10.00 – 13.00: selekcija problematike i konkretne situacije
13.00 – 14.00: ručak pauza
14.00 – 17.00: rešenje poruke i koncepta kampanje, koja poruka treba da se kampanjom prenese javnosti

dan 03 / 6. 5. 09.

10.00 – 13.00: traženje adekvatnog medija i vizuelnog jezika kampanje (konkretna tipografija, simbolika, boje, format, medijum, materijal)
13.00 – 14.00: ručak pauza
14.00 – 17.00: traženje adekvatnog medija i vizuelnog jezika

dan 04 / 7. 5. 09.

10.00 – 13.00: definisanje konkretne vizualizacije kampanje
13.00 – 14.00: ručak pauza
14.00 – 17.00: definisanje konkretne vizualizacije kampanje

dan 05 / 8. 5. 09.

10.00 – 13.00: finalizacija konkretne vizuelne kampanje
13.00 – 14.00: ručak pauza
14.00 – 17.00: definisanje konkretne vizualizacije, priprema materijala i svih rezultata radionice za javnu prezentaciju

potrebni kontakti:

katarina lukić balažikova / 062 571 281 / balazikova@kuda.org
mirko žarković / 065 696 5384 / zarkovicmirko@gmail.com
ivana radmanovac / 064 928 3239 / superivana21@gmail.com
natalija ninkov / 064 222 3126 / natalija.ninkov@gmail.com